

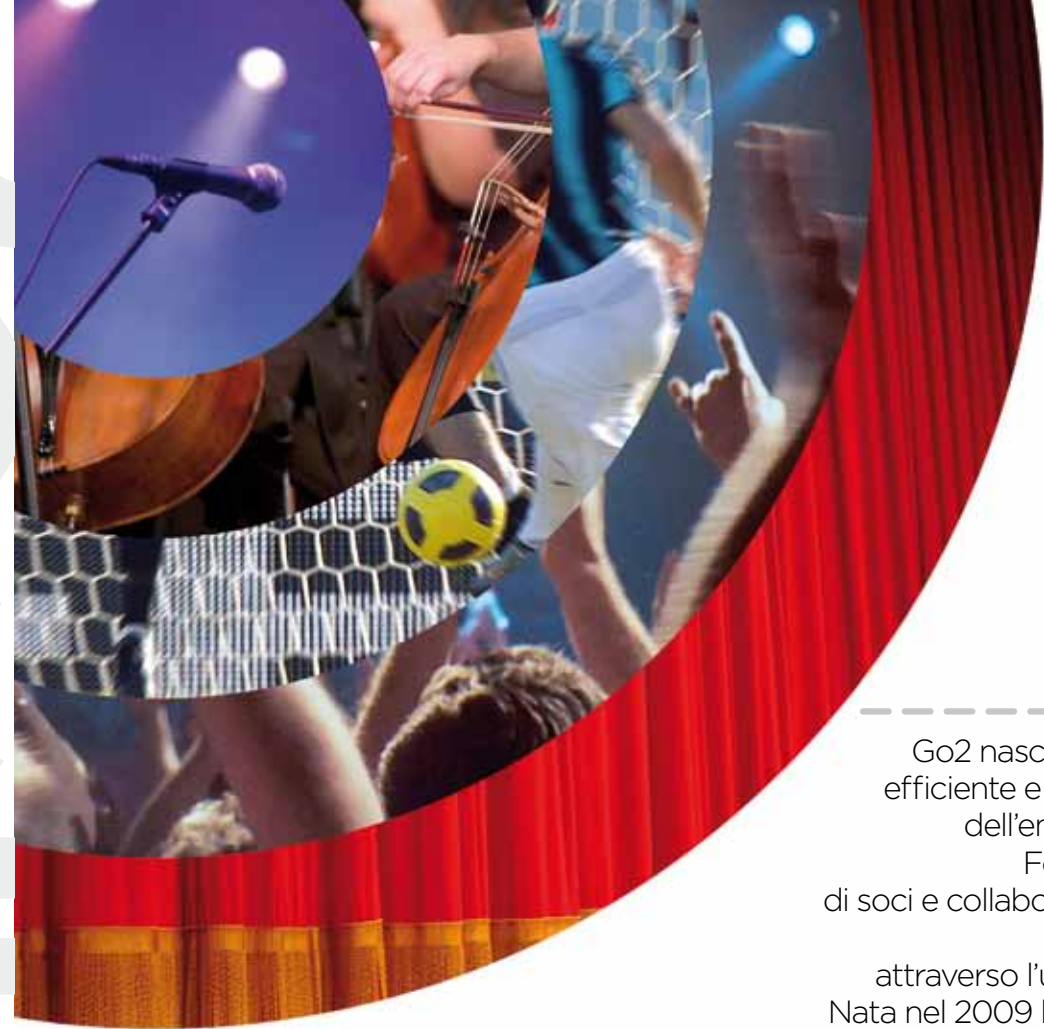


SPORT
TEATRO
MUSICA
ARTE
CULTURA



ticketsforfun

SPORT
MUSIC
TEATRO
CULTURA
SPORT
MUSIC
TEATRO
CULTURA



CHI SIAMO

Go2 nasce dall'esigenza di presentare un servizio efficiente e tecnologicamente avanzato nel settore dell'entertainment sia campano sia nazionale.

Forte delle passate esperienze individuali di soci e collaboratori, presenta un elemento innovativo nel settore ticketing e del marketing attraverso l'utilizzo di un sistema veloce ed intuitivo.

Nata nel 2009 la Go2 vanta già numerosi partners che, adandole sin da subito i maggiori eventi del Sud Italia, hanno confermato la fiducia nell'Azienda facendola diventare subito leader del mercato.

Perchè investire su Go2?

Perchè esiste un modo nuovo di fare marketing!



A CHI SI RIVOLGE

La flessibilità del servizio Ticketing consente a Go2 di spaziare tra numerosi partner:

Organizzatori di eventi, di concerti e teatri

Dalla progettazione grafica, all'emissione e distribuzione degli eventi, fino al controllo degli accessi e alla gestione degli incassi.

Società sportive e parchi

Emissione di biglietti nominativi in base al sistema di sicurezza negli stadi.
Emissione della "Carta del tifoso".

Punti vendita

Emissione di biglietti per tutti gli eventi del circuito Go2.

Pubblico

Rapido accesso alle informazioni e ai servizi attraverso il sito internet.

TARGET DI RIFERIMENTO / 1

GO2 ha un target di età che va mediamente dai 18 ai 60 anni. Ma, visto il taglio interculturale e l'eterogeneità dell'offerta che intercetta trasversalmente un pubblico molto ampio, è possibile individuare categorie e caratteristiche del pubblico di riferimento delle varie manifestazioni al di là delle connotazioni anagrafiche.

Le Categorie individuate sono:

/Studenti medi /Studenti universitari /Giovani artisti /Lavoratori professionisti occupati in:
Professioni intellettuali o di elevata specializzazione
/Professioni relative a servizi ricreativo-culturali /Professioni relative al campo delle attività turistiche e alberghiere /Professioni relative al campo dell'informatica e dello sviluppo delle nuove tecnologie /Artigiani ed operai specializzati /Giovani imprenditori
/Soggetti attivi nel mondo dell'associazionismo e del volontariato

TARGET DI RIFERIMENTO / 2

Caratteristiche del target:

Sensibilità democratica /Tolleranza culturale /Interesse e curiosità per i nuovi trend
/Predisposizione alla fruizione dei nuovi media, in particolare di Internet,
sia a scopo informativo sia come strumento per la comunicazione interpersonale
/Tendenza a partecipare ad eventi culturali, sportivi e teatrali anche per le ricadute in termini di
aggregazione sociale, interazione interpersonale e condivisione emotiva che essi determinano
/Curiosità nei confronti di linguaggi artistici innovativi e di prodotti
culturali poco conosciuti in Italia /Propensione allo scambio culturale
/Dinamismo, predisposizione al viaggiare /Creatività /Interesse per le innovazioni tecnologiche
/Propensione all'acquisto e alla fruizione di prodotti culturali e sportive
/Attenzione al sentire contemporaneo
/Sensibilità alle tematiche sociali ed ambientali

I NUMERI

Biglietti venduti in 1 anno
oltre 1.000.000

Punti Vendita Attivi sul territorio
Oltre 200

Organizzazioni Partner
Oltre 1.000

Contatti Internet annuali
Oltre 1.000.000

Eventi Gestiti nel 2013
Oltre 3.500

COME INVESTIRE

Le modalità di investimento pubblicitario attraverso i canali di GO2 sono immediati, di sicuro successo e di grande impatto.

Porta Biglietto

Il porta biglietto è distribuito in tutti i punti vendita di GO2 ed è un oggetto di grande successo. Nella maggior parte dei casi il biglietto acquistato viene conservato dal cliente fino al giorno dell'evento nel portabiglietto stesso; è il contenitore abituale usato per i regali e per le spedizioni dei biglietti.

Banner su sito internet

Inserimento del banner sul sito go2.it

Newsletter

Inserzione pubblicitaria nel file della newsletter settimanale

SPORT
MUSIC
TEATRO
CULTURA
ART



ticketsforfun

Viale Salice 78 / 80013 Casalnuovo di Napoli / Italy

+39 081 8038382

go2.it
